

STRATEGI FOR NIFU 2015-2019

VIRKSOMHETSIDÉ

NIFU skal være et uavhengig forskningsinstitutt og en offensiv leverandør av kunnskapsgrunnlag for politikkutforming på fagområdene utdanning, forskning, og innovasjon.

NIFUs kjernekompetanse er forskning, utredning, statistikkproduksjon og indikatorutvikling på våre fagområder. Instituttet tilbyr handlings- og beslutningsorientert forskning og kunnskap til oppdragsgivere i offentlig og privat sektor, nasjonalt og internasjonalt.

NIFU er en frittstående allmennyttig stiftelse. Alt overskudd tilbakeføres og anvendes i tråd med formålet.

VISJON

FORSKNING FOR ET BEDRE KUNNSKAPSSAMFUNN

VERDIER

Instituttet står for faglig kvalitet, uavhengighet, integritet i relasjonen til omverdenen og åpenhet i dialogen med samarbeidspartnere og oppdragsgivere.

NIFU SKAL

- levere forskning, utredninger, statistikk og evalueringer med høy faglig kvalitet og relevans for aktuelle samfunnsutfordringer,
- være en god samarbeidspartner for oppdragsgiverne og en aktiv og utfordrende dialogpartner,
- delta aktivt i internasjonale prosjekter og internasjonale faglige nettverk,
- publisere forskningsresultatene i ledende tidsskrifter på instituttets fagområder,
- bidra aktivt til samfunnsdebatten om utdanning, forskning og innovasjon,
- ha et godt arbeidsmiljø med gode utviklingsmuligheter for den enkelte.

FORSKNING FOR ET BEDRE KUNNSKAPSSAMFUNN

Mål for strategiperioden 2014-2019

NIFU skal være det fremste norske miljøet og blant de ledende i Norden for å utvikle kunnskapsgrunnlaget for utdannings-, forsknings- og innovasjonspolitikken.

Prioriterte forskningstema i strategiperioden

- **Kvalitet i utdanning og forskning**
- **Sammenhenger mellom utdanning, arbeidsmarked og kompetansebehov**
- **Styring, organisering og ledelse av utdanning og forskning**
- **Forholdet mellom ressursinnsats og resultater i utdanning, forskning og innovasjon**
- **Forsknings- og innovasjonspolitik rettet mot å løse store samfunnsutfordringer**
- **Samspeillet mellom utdanning, forskning og innovasjon**

I strategiperioden skal instituttet

- **styrke bidragene til den internasjonale kunnskapsutviklingen på våre fagområder**
- **styrke den nordiske og internasjonale komparative forskningen på disse fagområdene**
- **øke andelen langsiktig finansiering fra norske og internasjonale forskningsprogrammer**
- **styrke den vitenskapelige publiseringen**
- **videreutvikle samarbeidet med utvalgte universitets- og høyskolemiljøer og andre forskningsinstitusjoner om langsiktige forskningssatsinger og forskerutdanning**
- **videreutvikle rollen som en offensiv premissleverandør i samfunnsdebatten ved å synliggjøre forskningsaktiviteten bedre for oppdragsgivere og brukere og bli mer synlige i media**
- **videreutvikle instituttets funksjon som møteplass mellom forskning, politikk, kunnskapssektoren og arbeidslivet**
- **oppretholde posisjonen som ledende nasjonal leverandør av FoU-statistikk og -indikatorer, og styrke formidling og utnyttelse av data fra FoU-statistikken**

STRATEGIEN BYGGER PÅ NIFUS UNIKE KOMPETANSE OG ROLLE

NIFUs faglige profil er tuftet på en lang historie som utredningsinstitutt for forskning og høyere utdanning. Instituttet ble etablert som en utredningsstab i Norges allmennvitenskapelige forskningsråd midt på 1950-tallet, og ble i 1969 utskilt som et eget institutt. NIFU fusjonerte i 2004 med STEP-gruppen, et institutt som hadde blitt etablert av Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Forskningsråd for å styrke kunnskapsgrunnlaget for forsknings- og innovasjonspolitikken. Instituttet har siden hatt kompetanse innenfor hele bredden i kunnskapspolitikken, fra grunnopplæring via høyere utdanning til forskning, innovasjon og kompetanseutvikling i arbeidslivet. NIFU har nasjonalt ansvar for produksjon og formidling av FoU-statistikk og –indikatorer for hele det norske FoU-systemet.

Instituttet kombinerer statistikk og –indikatorproduksjon med vitenskapelige studier av kunnskapspolitikken på armlengdes avstand, samt utredninger og handlingsrettede forskningsoppdrag for en bred portefølje av oppdragsgivere. Kombinasjonen har gitt oss en unik rolle og profil i det norske og nordiske forskningslandskapet, og muligheter for å utvikle forskning med høy policyrelevans, høy faglig kvalitet og solid empirisk forankring.

FORSKNINGSPRIORITERINGER I STRATEGIPERIODEN

Norge og andre nordiske land er avanserte kunnskapssamfunn, der utdanning, kompetanse, forskning og innovasjon er viktige forutsetninger for å lykkes, både for den enkelte, bedriftene og samfunnet. Utdanning gir grunnlag for selvrealisering, inntekt og karriere. Tilgang på kompetanse og forskningsbasert kunnskap og rammebetingelser for innovasjon er forutsetninger for at bedriftene kan hevde seg i global konkurranse, og for omstilling og tjenesteutvikling i offentlige virksomheter. Forsknings samarbeid og koordinert innovasjonsinnsats er avgjørende for å løse komplekse samfunnsutfordringer som klima, aldring og integrering. Vi vil undersøke de grunnleggende forutsetningene for å lykkes i kunnskapsøkonomien og kunnskapssamfunnet – for individer, kunnskapsinstitusjoner, bedrifter og nasjoner - og vi vil bidra med forslag til ny politikk og ny praksis.

Kunnskapspolitikken står ovenfor mange utfordringer og dilemmaer. Utdanning styrker den enkelte på arbeidsmarkedet, men økte utdanningskrav kan medføre nederlag og frafall og gi opphav til sosiale problemer og utenforskap. Frie utdanningsvalg er et gode for den enkelte, men påvirkes av sosial bakgrunn og statusoppfatninger, og kan medføre at rekrutteringen til mange yrker og utdanninger samfunnet har behov for er for svak. Utdanning og kunnskapsproduksjon bør distribueres bredt, men underkritiske utdannings- og forskningsmiljøer kan gi lav kvalitet. Fremragende forskningsmiljøer er nødvendig i konkurransen om internasjonale forskningsmidler, men høy konsentrasjon kan gå på bekostning av en bred kunnskapsberedskap. Kunnskapsinstitusjonene trenger autonomi for å opptre som strategiske aktører i et internasjonalt marked for forskning og utdanning, men samtidig øker myndighetenes behov for koordinering på tvers av institusjoner, fagdisipliner og landegrenser. Utdanning, forskning og innovasjonsinnsats bør støtte opp under sterke næringsmiljøer, men samtidig gi grunnlag for omstilling til nye næringer. På disse og mange andre områder er det behov for konkret kunnskap om som kan styrke grunnlaget for politiske valg.

I strategiperioden skal vår forskning særlig rette seg mot hvordan kunnskapspolitikken og aktørene i utdanning, forskning og innovasjon kan bidra til høy kvalitet og effektivitet og godt samspill for å løse komplekse samfunnsutfordringer.

Instituttet vil i perioden særlig prioritere seks satsingsområder

- **Kvalitet i utdanning og forskning**
- **Sammenhenger mellom utdanning, arbeidsmarked og kompetansebehov**
- **Styring, organisering og ledelse av utdanning og forskning**
- **Forholdet mellom ressursinnsats og resultater i utdanning, forskning og innovasjon**
- **Forsknings- og innovasjonspolitikken for å løse samfunnsutfordringer**
- **Samspillet mellom utdanning, forskning og innovasjon**

Innenfor alle de prioriterte forskningstemaene vil vi særlig undersøke utformingen og effektene av kunnskapspolitikken, og analysere forutsetningene for at politikken skal gi ønskede resultater. Dette krever solid empirisk basert kunnskap om utdannings-, forsknings- og innovasjonssystemene og deres samspill. NIFUs forskning, utredning, statistikkproduksjon og indikatorutvikling skal bidra til å styrke dette kunnskapsgrunnlaget.

ET MER INTERNASJONALT INSTITUTT

Kunnskapsøkonomien er global, og stadig flere av rammebetingelsene og forutsetningene for den nasjonale kunnskapspolitikken formes i internasjonale og overnasjonale organisasjoner, ikke minst i EU. Det europeiske forsknings- og utdannings samarbeidet og sentrale initiativer som Innovation Union og Horizon 2020, påvirker den internasjonale arbeidsdelingen og handlingsrommet for nasjonal kunnskapspolitikken. Studier av effektene av slikt samarbeid, og av hvilke strategier landene, kunnskapsinstitusjonene og næringslivet utvikler innenfor rammen av EU er svært sentrale. NIFU vil aktivt søke finansiering for å delta i europeisk forskningssamarbeid og for å studere effektene av Europeisk og internasjonalt samarbeid innenfor utdanning, forskning og innovasjon.

Det er et overordnet mål at forskningen i strategiperioden særlig retter seg mot å utvikle bedre kunnskap om særegne utfordringer for, og effekter av, kunnskapspolitikken i de nordiske land. De nordiske landenes kultur, verdier, og sosiale struktur, institusjonene i arbeidslivet og de nordiske velferdsstatene skaper særegne betingelser for utdannings- og forskningssystemene, og for videreutviklingen av de nordiske land som kunnskapssamfunn. Vi vil undersøke hvordan endringer i samfunn, arbeidsliv og befolkning samvirker med kunnskapspolitikken, og hvilken rolle utdannings-, forsknings- og innovasjonspolitikken spiller i videreutviklingen av den nordiske samfunnsmodellen. Kombinasjonen av likheter og forskjeller mellom de nordiske land gjør komparative analyser av disse landene både forskningsmessig interessant og politisk relevant, både innenfor og utenfor Norden. Komparativ forskning i nordiske land, og mellom nordiske og andre land, vil derfor være et særlig satsingsområde i strategiperioden.

STYRKE FORSKNINGSSAMARBEID OG VITENSKAPELIG PUBLISERING

Oppdragsmarkedet har de senere årene endret seg mot mer kortsiktighet og redusert mulighet for kreativ faglig dialog med oppdragsgiverne. Konkurransen fra konsulentselskapene har økt og forvaltningen etablerer egne analyse-enheter som utfører undersøkelser og utredninger in-house. Samtidig måles NIFU i økende grad på vitenskapelig publisering og vitenskapelig kvalitet. Høy forskningskvalitet, samarbeid med fremragende forskningsmiljøer og bidrag til forskerutdanning er forutsetninger for å vinne i konkurransen om basisbevilgning og langsiktige midler fra norske og internasjonale forskningsprogrammer. I strategiperioden vil vi derfor videreutvikle samarbeidet med relevante universitets- og høyskolemiljøer nasjonalt og internasjonalt, øke andelen langsiktig forskningsfinansiering og styrke grunnleggende forskning med potensiale for publisering i kanaler med høy kvalitet.

EN OFFENSIV OG SYNLIG PREMISSLEVERANDØR

Formidling av forskning er en viktig del av instituttets samfunnsoppdrag. Det stilles høye krav til formidling og synlighet, både i oppdragsmarkedet og for nå opp i konkurransen i norske og internasjonale forskningsprogrammer. Debatt og agenda-settende forskningskommunikasjon har vært en viktig del av NIFUs historiske rolle, ikke minst gjennom utgivelsen av fagbladet Forskningspolitikk og en omfattende seminar- og formidlingsaktivitet. Mange offentlige debatter om utdanning, forskning og innovasjon ville ha tjent på å bli enda bedre belyst med tilgjengelig kunnskap fra NIFUs forskning. Dette vil også øke den samfunnsmessige nytteverdien av forskningen. Det er et stort potensial for å synliggjøre forskningen bedre i ulike media og for å gjøre instituttet mer kjent blant nye brukergrupper og potensielle oppdragsgivere. I strategiperioden vil vi styrke instituttets medieprofilering og videreutvikle funksjonen som møteplass.